

## Spezifikationen Mobile Midbreak Ad

Beim Midbreak Ad handelt es sich um ein aufmerksamkeitsstarkes Mobile Werbeformat, welches innerhalb des Contents ausgespielt wird. Der Nutzer wird auf eine angenehme Art und Weise angehalten, um sich mit der Werbebotschaft auseinanderzusetzen.



### [Demo](#)

Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF	1080x1920 Pixel	
Vordergrundbild	PNG	1080x1920 Pixel	Responsive Visuals
Video	MOV/AVI/MP4	9:16	Max. 4MB

Ob zuerst das Image oder das Video dargestellt wird, obliegt der Entscheidung des Werbekunden. Dies bitte bei der Werbemittelanlieferung angeben.

### Heavy Ad Intervention

Alle angelieferten Assets (Image und Video) dürfen zusammengefasst nicht schwerer als 4MB sein.

### Trackings

- Click Command
- Impression Pixel

### Video Metrics

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern. Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.



Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: [service@publica4.com](mailto:service@publica4.com)