

Spezifikationen Mobile Experience Ad

Beim Experience Ad handelt es sich um ein aufmerksamkeitsstarkes Mobile Werbeformat, welches innerhalb des Contents ausgespielt wird. Der Nutzer wird auf eine angenehme Art und Weise angehalten, um sich mit der Werbebotschaft / Story auseinanderzusetzen.



[Demo](#)

Insgesamt können bis zu drei (mind. zwei) unterschiedliche Werbebotschaften ausgespielt werden. Dabei besteht die Möglichkeit pro Slight, einer der untenstehenden Umsetzungsvarianten darzustellen.

| Image | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| Komponente | Format | Grösse | Bemerkungen |
| Hintergrundbild | JPG/PNG/GIF/PNG | 1080x1920 Pixel | |
| Vordergrundbild | PNG | 1080x1920 Pixel | Responsive Visuals |

| Image + Video | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| Komponente | Format | Grösse | Bemerkungen |
| Hintergrundbild | JPG/PNG/GIF/PNG | 1080x1920 Pixel | |
| Vordergrundbild | PNG | 1080x1920 Pixel | Responsive Visuals |
| Video | MOV/AVI/MP4 | 9:16 / 16:9 | Max. 4MB |

| Full Video | | | |
|------------|-------------|--------|-------------|
| Komponente | Format | Grösse | Bemerkungen |
| Video | MOV/AVI/MP4 | 9:16 | Max. 4MB |

Heavy Ad Intervention

Alle angelieferten Assets (Image und Video) dürfen zusammengefasst nicht schwerer als 4MB sein.

Trackings

- Click Command
- Impression Pixel

Video Meetrics

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern.

Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.

Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: service@publica4.com