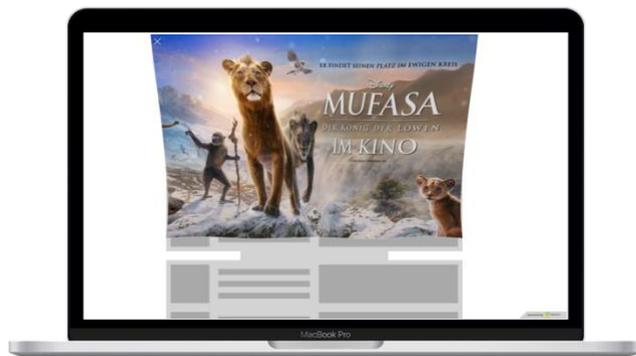


Spezifikationen Desktop Curtain Ad

Beim Curtain Ad handelt es sich um ein aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, das gezielt die Aufmerksamkeit der Nutzer auf sich zieht. Der «Vorhang» legt sich temporär über den Content und präsentiert die Werbebotschaft prominent im Vordergrund. Dieses elegante Konzept stellt sicher, dass die Werbebotschaft unaufdringlich, aber wirkungsvoll platziert wird.



[Demo](#)

| Komponente | Format | Grösse | Bemerkungen |
|------------|-----------------|----------------|-------------|
| Image | JPG/PNG/GIF/PNG | 1024x640 Pixel | Max. 500 KB |

Trackings

- Click Command
- Impression Pixel

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: service@publica4.com